

PLAN DE TRABAJO PARA LA ESCUELA DE MARKETING

“Conciencia y acción universitaria”

Carolina Arízaga, Presidenta de la Escuela de Marketing.

Isabel Calderón, Vicepresidenta de la Escuela de Marketing.

1. ACADÉMICO Y VINCULACIÓN ESTUDIANTIL

- Capacitación a los estudiantes sobre el software **SPSS, Ilustrador, Photoshop y Excel.**
- **Charlas, talleres y concursos dinámicos** sobre psicología del consumidor, marketing digital, marketing social, marketing verde, manejo de marca, PNL, auditoría de marketing, marketing deportivo, marketing de sentidos, marketing político y evolución del marketing.
- Charla **“Claves para el éxito en una entrevista”**, como debería la persona presentarse el momento de una entrevista de trabajo o presentación de un proyecto.
- **Taller de fotografía y diseño**, impartido por el club de fotografía de la UDA.
- Se gestionará alianzas con la **Cámara de Industrias**: acuerdos para traer a la universidad expositores e incentivar a los estudiantes a explorar más allá de las materias que se les proporciona en clases.
- **Se gestionará Giras técnicas nacionales y locales**, para todos los ciclos de marketing, dependiendo de su pensum se visitarán las empresas.
- Gestionar **tutorías** para estudiantes en las materias en donde haya dificultad.
- **Asesoría en marketing** para empresas pequeñas o estatales, con menor costo, realizado por los estudiantes. Participando en el departamento de marketing de la **incubadora Sinergia de la Universidad del Azuay.**
- **Feria-Concurso estudiantil de marketing**, Se realizará alianzas con las asociaciones facultades afines de la Universidad Estatal de Cuenca y la Universidad Católica de Cuenca, donde se premiará el mejor emprendimiento y este representará a nivel nacional en la Universidad de San Francisco de Quito.
- **Motivar a los estudiantes a realizar artículos**: investigaciones de mercado, investigaciones de psicología del consumidor, etc.; que serán supervisados por los profesores para así poder publicarlos en páginas web y revistas

reconocidas en el medio, mediante convenios con diferentes empresas y universidades.

- **Bolsa de trabajo**, promocionar la escuela de marketing para asistencia en investigaciones de tesis cuantitativas y cualitativas.
- **Club de Marketing y publicidad**
- **Visitas formales de los estudiantes a diferentes empresas** reconocidas en la ciudad y a nivel nacional. Además que se recibirán charlas de representantes estas empresas, donde los estudiantes tendrán la oportunidad de aprender de los mejores ejemplos de Cuenca y del país.

ENTRETENIMIENTO Y CULTURA.

- **Página en web** para subir blogs, donde se comuniquen las últimas tendencias tanto de la carrera como gustos en común que tengan los alumnos. Además de eso, será un buzón de reclamos, ayuda y sugerencias de cualquier tipo.
- Crear **sentido de pertenencia** en la carrera de marketing para la carrera, con la ayuda y el ingenio de sus propios estudiantes y su directiva.
- **Calendario de cumpleaños** de los estudiantes de la escuela y reconocimiento en su día.
- **Diseñar** las chompas, buffs, gorras y llaveros para la escuela.
- **Paseo entre escuelas**, se creará un paseo entre distintas escuelas de la Universidad del Azuay.
- **Paseo de integración (novatos)** entre estudiantes de marketing, diferente a lo que conocemos con una dinámica diferente y temática innovadora.
- **Despedida a los compañeros de noveno ciclo por parte de los séptimos ciclos**, en el mes de enero.
- **Día del Mercadólogo (19 de Mayo)**, se gestionará ir a Multicines a los cursos de la escuela con un precio de entrada muy bajo.
- Se creará la marca **Marketing UDA**, con el ingenio de los estudiantes de la carrera.
- Charla de **Negociación y Marketing Internacional** por parte de Paulina Crespo gracias al Municipio de Cuenca.
- **Proyecto de Marketing Verde** y Charlas de Marketing Verde para los estudiantes de la escuela.
- Participación de en la “Noche de Luces”

GESTIÓN Y SERVICIOS

- Agasajo a las madres de la escuela por el “**Día de la Madre**”.
- Enseñar el **uso del marketing** a comunidades que tienen emprendimientos dentro y fuera de la ciudad.
- Agasajo a los niños y su comunidad en navidad.
- Labor social con **AFCA SOLIDARIO, orfanatos y ancianitos** de la ciudad para concientizar a los estudiantes sobre su responsabilidad con la misma.
- **Concientizar a los estudiantes** sobre el medio ambiente, drogas, educación sexual y fauna, esto se realizará por medio de cuñas o cortos publicitarios efectuados por los mismos integrantes de la carrera.
- **Visita en navidad a un pueblo con pocos recursos económicos** con los estudiantes de la escuela, para así poder ayudar a los niños y personas del lugar con víveres, regalos para los niños, ropa en buen estado, artículos de primera necesidad y poder compartir con personas que necesitan mucho más que nosotros.
- **Ayudar a los animales de la calle (perros y gatos)** a buscar nuevos hogares y alimentos. Gracias a convenios de AFCA con fundaciones.
- **Punto de información, sugerencias y reclamos**, que existirán en redes sociales de la escuela; en redes sociales y página web de marketing.

VINCULACIÓN DEPORTIVA

- **Campeonato de Pin Pon.**
- **Fear Factor** campeonato, para toda la escuela.
- Campeonato “**Estudiantes vs Profesores**”, con distintos juegos.
- Participación de la Escuela de Marketing, a **campeonatos** realizados por los presidentes de deportes de AFCA y UDAFE.